
현대퓨처넷 지역사회 참여 정책

I. 전문

주식회사 현대퓨처넷(이하 '현대퓨처넷')은 ICT 기술을 통해 더 나은 미래를 만들기 위해 지역사회 참여를 실천합니다. 지역사회 참여는 회사가 지역사회의 사회적 통합을 증진하고, 지역 주민의 참여와 협력을 통해 지역사회에서 발생하는 다양한 이슈를 이해하고 해결하여 지역 발전을 도모하는 것을 의미합니다. 당사는 지역사회 참여 정책을 수립하고 이행함으로써, 지속가능한 경영을 실현하고 지역사회 내 이슈 해결과 지역 사회 발전 도모에 기여하여 더 나은 미래를 다음 세대에게 전달하고자 노력하겠습니다.

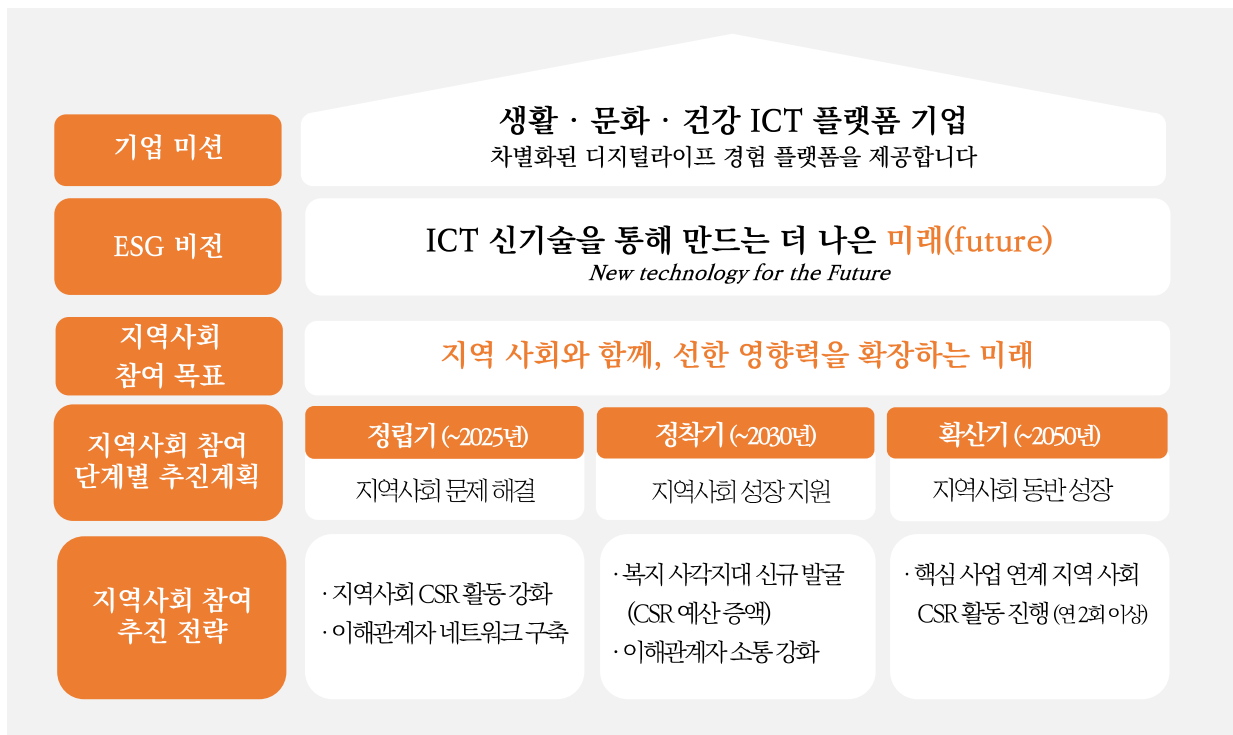
□ 지역사회 참여 목적

본 정책의 목적은 사업을 영위함에 있어 내외부 이해관계자의 지역사회 참여를 촉진하여 사회적 통합과 지역 발전에 기여하는 것을 목적으로 합니다. 당사는 지역사회 참여 환경 조성 및 지역사회 네트워크 구축을 통해 이해관계자 의견을 수렴하고 지역사회 참여 문화를 확대하여 지역 사회의 발전을 위한 방향을 제시합니다.

□ 적용 범위

본 정책은 국내 본사 및 사업장을 대상으로 하며, 당사 임직원, 협력사를 비롯한 전 이해관계자에 동일한 수준의 정책 준수를 권장합니다.

□ 지역사회 참여 목표



〈뒷면 계속〉

[단위 : 백만원]

구 분	'24년 실적	'25년 계획	'26년 계획	'27년 계획
예산 합	120	119	130	133
① 아동·사회 복지	20	23	25	28
② 지역사회 복지	37	33	40	40
③ 동반성장(미디어아트 청년작가 후원)	53	53	55	55
④ 친환경(탄소중립의 숲 조성)	10	10	10	10

II. 지역사회 참여 원칙

현대퓨처넷은 더 나은 미래를 지역사회 참여 원칙을 다음과 같이 정의합니다.

지역사회 참여 원칙을 바탕으로 사업 영위 과정에서 지역 사회의 이슈 해결과 발전 도모를 관리하고 구성원을 비롯한 이해관계자의 지역사회 참여를 지속·발전시키기 위해 노력합니다.

□ 지역사회 참여 원칙

- 1) 지역사회 내 협력 네트워크를 구축하고 이슈 대응에 적극 노력한다.
- 2) 지역사회 참여 목표를 정립하고, 이를 달성하기 위한 실행방안을 수립한다.
- 3) 지역사회 참여 실적을 공개하고, 이해관계자와 적극적으로 소통한다.
- 4) 복지 사각지대 발굴, 지역 저소득층 아동 지원 등 지역 복지 문제에 대한 사회적 책임을 다한다.

원칙	실행방안	비고
① 협력 네트워크 구축	· 지역 내 비영리 단체, 정부 기관 등 이해관계자 네트워크 구축 · 지역 사회 이슈별 협력 이해관계자 선정 및 공동 대응	
② 목표 및 실행방안 수립	· 인권경영정책 내 지역사회 참여 원칙 명시 · 지역사회 참여 관련 사회공헌 활동 계획 (ESG 경영계획 內)	별첨 참고
③ 성과 관리/ 이해관계자 소통	· 지역사회 참여 자원 및 성과 정량화 관리 / 성과 대외 공개 · 협력사 연계 이해관계자 소통 채널 다각화	
④ 복지 사각지대 발굴	· 지역 내 이해관계자 네트워크 연계 복지 사각지대 발굴 · 그룹 기조 및 사회적 맥락을 고려한 복지 사각지대 발굴	

별첨. 지역사회 참여 계획 및 투자 실적

□ '24년 지역사회(기부금) 참여 계획 및 실적

[단위 : 백만원]

구분	활동명	주요 내용	'24년 (실적)	'25년 (계획)
아동 복지	발달장애아동 가정 지원	· 취학 예정 발달장애아동 그룹 치료 지원 (푸르메재단)	10	-
		· 발달장애가정 비장애 구성원 심리 상담 지원 (푸르메재단)	10	-
	환아가정 의료비 지원	· 희귀난치병 환아가정 의료비·치료비 후원 (초록우산 재단)	-	23
소 계			20	23
사회 복지	지역 사회공헌	· 지역구 내 종합사회복지관 가구 지원	-	3
		· 지역구 연계 전시관 문화 체험 지원 (굿네이버스)	-	-
		· 지역구아동센터 연계 AI 코딩 교육 운영	-	6
	취약계층 지원	· 취약계층 나눔카페 'FIOC' CAFÉ 집기 기부 (지파운데이션)	23	-
순직 군인가 정 지원	· 그룹사 연계 순직 군인가정 자녀 지원 (현대백 사회복지재단)	10	10	
소 계			33	19
동반 성장	미디어아트 청년작가 후 원	· H/art AveNEW 미디어아트 공모전 운영 (한국메세나협회)	53	53
환경	탄소중립의 숲 조성사업	· 그룹사 연계 '탄소중립의 숲' 조성 사업 참여 (생명의숲)	10	10
기타	매칭그랜트	· 임직원 모금액 매칭그랜트 후원(현대백 사회복지재단)	4	4
총 사업비 계			120	109

※ '24년 사회공헌 예산 126백만 中 120백만 (95%) 집행

□ 기부금 외 지역사회 참여 실적

활동명	사업기간	연계 기관	지원 규모
실감콘텐츠 전시관 지역주민 요금 할인	'21년 ~	강릉·여수시청	79백만
지역아동센터 AI코딩체험	'25년 ~	지역 복지 시설 등	30명
임직원 봉사 활동	지속	지역 복지 시설 등	-
현대백화점사회복지재단 결연아동 후원	지속	서초·관악·동작 지역아동복지센터	'24년 그룹 사회책임경영백서 참고